

La féminisation des Conseils d'Administration des grandes entreprises en France : au-delà des apparences

La question de la **représentation des femmes dans les conseils d'administration** et de surveillance (CA) est un sujet de débats et d'études à **l'échelle internationale**. Les missions d'un CA étant très variées, certains décideurs et chercheurs insistent sur les **bénéfices que peut apporter une plus grande mixité** dans les profils des administrateurs. **De nombreuses entreprises ont entamé un premier effort** de recomposition de leur conseil dès la préparation de la loi Copé-Zimmerman. Cependant, atteindre les objectifs de la loi aux horizons 2014 et 2017 nécessitera des ajustements sensibles. Par exemple, dans le cas des entreprises du SBF 120, **la nomination de 70 à 80 femmes par an de 2013 à 2017 sera nécessaire**.

Dans le *position paper* intitulé « *La féminisation des Conseils d'Administration des grandes entreprises en France : au-delà des apparences* », Stéphane Gregoir, directeur de la recherche, Tristan-Pierre Maury, directeur adjoint de recherche et Frédéric Palomino, professeur affilié à l'EDHEC Business School, propose d'aller **au-delà d'un simple constat de féminisation des CA** notamment en apportant un **éclairage qualitatif** sur la nature **des fonctions occupées par les femmes** membres d'un CA.

Ainsi, il apparaît d'une part que la hausse du taux de nomination de femmes au sein des conseils d'administration depuis 2010 **concerne essentiellement les statuts d'indépendant et de représentant des salariés** alors que les représentants des actionnaires nouvellement nommés **sont toujours en grande majorité des hommes**. D'autre part, on peut se demander si un **glass ceiling** (ou plafond de verre) **qualitatif** n'est pas en train de se substituer à un *glass ceiling* quantitatif, **les femmes étant moins présentes que les hommes** dans les comités spécialisés **où les décisions se préparent**.

Vous pouvez télécharger le *position paper*, en cliquant sur le lien suivant [Ctrl+clic] :

["La féminisation des Conseils d'Administration des grandes entreprises en France : au-delà des apparences "](#)



Contacts :

Pour plus d'informations sur la Recherche EDHEC ou pour recevoir une copie de l'étude, veuillez contacter **Julien Magnenet** : Tél. : **+33 (0)4 93 18 32 53** – E-mail : research@drd.edhec.edu

Pour plus d'informations sur l'EDHEC Business School, veuillez contacter **Delphine Kerfysier** : Tél. : **+33 (0)6 33 34 40 30** – E-mail : delphine.kerfysier@edhec.edu

A propos de l'EDHEC Business School :

- **6 000 étudiants et 10 000 cadres** en formation continue
- **17 programmes diplômants** : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science,
- **2MBAs, un PhD in Finance...**
- **23 000 participants** aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **24 700 diplômés dans 116 pays**
- **134 professeurs permanents** (49% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
- **13 chaires de recherche et d'enseignement**
- Un budget de **82M€**, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la Recherche
- 5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)
- Triple Accréditations EQUIS – AACSB – AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com

L'EDHEC dispose d'une équipe de recherche en économie sur l'évaluation des politiques publiques et la réforme de l'Etat. Les objectifs du pôle en économie de l'EDHEC sont de réaliser une recherche innovante et appliquée permettant à l'EDHEC de disposer d'une expertise reconnue d'un point de vue académique sur des thèmes stratégiques pour l'économie française.

Aujourd'hui le pôle de recherche « Economie » fédère une équipe de 10 professeurs et chercheurs permanents et associés autour de grands thèmes qui s'articulent selon deux directions, d'une part des problématiques à l'intersection des questions économiques et financières et d'autre part liées au modèle social français, et plus particulièrement au marché du travail et à l'éducation.

EDHEC

ECONOMICS RESEARCH CENTRE

393 Promenade des Anglais - BP 3116 - 06202 Nice Cedex 3 - France
Tel. +33 (0)4 93 18 32 53 - Fax +33 (0)4 93 18 78 40