

# **« Mutations de Consommation : Levier indispensable pour une transformation sociétale »**

## **Un « Citizen Miles » : pour un Indicateur d'une Consommation citoyenne et responsable...**

### **Résumé :**

*Dans un contexte mondial de globalisation, de crises à répétitions, notamment aidées par un usage massif des technologies de l'information et de la communication, nous pensons qu'avec des « Citizen miles » permettant un micro-mécénat orienté, on peut passer à une économie de transition (entre croissance et décroissance) et de prise de conscience active.*

*C'est justement par le biais d'un portail Internet que peut se mettre en place un système de « Relance sociétale » basé sur les principes de la gouvernance et de la démocratie, ainsi que du marché économique. Le tout demeure adossé aux préceptes du développement durable, de la citoyenneté et de la solidarité, et offre ainsi, avec la participation de chacun (personne physique ou morale), une véritable plate-forme de gouvernance « publique et Privée » au service de tous.*

### **Consommation, croissance ou décroissance ?**

La question a le mérite d'être posée, mais – soyons réalistes, 'elle ne pourrait se décliner que par paliers, progressivement, non sur un mode binaire....En effet la croissance entraîne la limitation des ressources et reviendra à une décroissance forcée ; la décroissance acceptée n'est pas possible sans des concertations et des ajustements dont personne ne veut en premier... la solution pourrait passer par des mécanismes de transitions qui doivent permettre des prises de consciences individuelles, des capacités d'entraînement par l'exemplarité locale alors qu'aujourd'hui nous en sommes assez loin de telles pratiques.

### **Consommation, croissance ou décroissance ?**

A ce sujet, il semble préférable de déplacer la problématique sur la façon dont nous gérons nos transactions et nos échanges de consommation.

## SOMMAIRE

### 1-Un contexte qui s'accélère :

### 2-Consommer, vivre.... quelle autre alternative aurions-nous ?

### 3- Nous demeurons sans le moindre début d'une once de solution qui ait une portée globale et systémique.

3-1) Le "long terme prudent" ne résiste pas longtemps aux sirènes du court terme.

3-2) Propriétés privées de sens

3-3) Quels sont les "fondamentaux" qui nous font "bouger" ?

3-4) Question : Consommation, croissance ou décroissance ?

### 4- Proposition : Un « Citizen Miles » : pour un Indicateur d'une consommation citoyenne et responsable...

4-1) Et c'est cela qui change tout ! Et va permettre d'obtenir un indicateur sociétal de volume...

4-2) Une solution qui est acceptable par tous à tous niveaux

### 5) Quelques exemples prospectifs

### 6) En synthèse

### 7) Conclusion

7-1) Nous sommes tous acteurs ! &tTous gagnants !

7-2) Pour agir

## **1-Un contexte qui s'accélère :**

Tout le monde économique le sait bien : le potentiel de "réchauffement climatique" est au plus haut... (*Energies, démographie, développements anarchiques, épuisement des ressources...*) et rien ne semble pouvoir stopper sa progression...tout notre monde fait comme si tout devait perdurer....et semble relativement peu se soucier du fait que rien ne sera jamais plus comme avant...

La perspective d'un krach mondial, à plus ou moins brève échéance, impliquant des souffrances et des récessions multiples, se confirme obligatoirement de jour en jour. On va effectivement et inexorablement droit vers un mur de l'épuisement des ressources.

Ce qui reste central quoi que l'on veuille ou que l'on fasse demeure bien la consommation....et aucune solution ambitieuse ne pourra se passer de ce principe de base : « Mutations de consommation : levier indispensable pour une transformation sociétale » alors : consommation, croissance ou décroissance ?

## **2-Consommer, vivre.... quelle autre alternative aurions-nous ?**

À part tout stopper, ce qui est de fait relativement impossible...il ne nous reste plus qu'à attendre *the big krach* en faisant comme si tout était "normal" dans notre environnement professionnel, personnel, familial...Alors que tout autour de nous les paramètres environnementaux annoncent de grands bouleversements dans nos divers schémas de fonctionnement. (Cf. article de Libération du 10 Août 2012 p.2-4, La Terre voit venir le changement d'ère) Le "diamant vert" d'une économie de rareté entretenue demeure le dollar face à l'euro, le yuan face au yen..., et ce ne sont pas quelques dizaines de films catastrophes bien intentionnés, quelques trophées ou classements d'entreprises dites "responsables" qui vont y changer quelque chose, alors que les politiciens eux-mêmes n'y croient même plus... (cf. Les récents échecs des accords de Copenhague, Mexico ou encore du récent Rio+20 sont derrière nous pour en attester).

Nous le vérifions régulièrement, les constats globaux sur les paramètres de santé financière, économique, sociale, environnementale, sur notre petite planète ne sont pas au mieux.

## **3- Nous demeurons sans le moindre début d'une once de solution qui ait une portée globale et systémique.**

Les petits gestes écologiques, l'éducation, les lois trop souvent non appliquées, les sensibilisations diverses esquissées depuis au minimum deux décennies ne font pas le poids face aux multiples mauvais exemples que nous ont renvoyés nos divers dirigeants (économiques, financiers, politiques...), défrayant assez souvent la chronique et dégradant leur image, .....

### **3-1) Le "long terme prudent" ne résiste pas longtemps aux sirènes du court terme.**

Ceci vaut dans tous les secteurs, et notamment économiques, qui gouvernent nos vies.

Il s'agit d'une conséquence non véritablement voulue du progrès... du développement inexorable, d'un côté, des sciences et des techniques qui nous facilitent la vie et notre confort, et, d'un autre côté, d'un excès chronique de nos insatisfactions, en tout cas d'un véritable manque de sens, de constructions, et d'élan.... d'autant plus, qu'en corollaire, nous constatons, impuissants, une boulimie de consommation entretenue par un marketing de mieux en mieux ciblé, notamment grâce aux nouveaux outils des technologies de communication.

### **3-2) Propriétés privées de sens**

Un accélérateur de ce phénomène et l'excès exagéré de l'usage de la "propriété privée" chèrement acquise historiquement, alors que beaucoup de nos biens sont en interaction avec non seulement la nature mais avec nos concitoyens.

Nous sommes ainsi tous reliés mais nous avons perdu ce sens de la liaison avec les éléments naturels...par cet excès du principe de privatisation, mutilant nos divers biens communs.

Au final, nous avons à notre disposition un versatile excès de choix, de denrées, de monnaies, de divisions, trop d'options, trop de consommation, trop de gaspillages.... Trop de déchets, trop de Tout....et paradoxalement nous observons avec les chercheurs en sciences sociales une quantité de manques divers : psychologiques, psychiques, culturels, voire historiques, scientifiques,....

Tout va vraiment trop vite, et comme je ne souffre pas personnellement d'impacts visibles et suffisamment significatifs...alors je baisse les bras... vers mon petit pouvoir d'achat entretenu par le crédit et je consomme sans grande distinction...des aliments, du sport, de la culture, de l'autre, sans en avoir conscience, pour oublier que je suis impuissant face à ce que je sais, à ce que je sens, et qui va m'arriver un jour ou l'autre...Tout va changer probablement et brutalement.

Nous faisons comme l'autruche qui met la tête sous le sable...et nous exploitons allègrement tout, à court terme...et à fond...

La maison brûle, le bateau coule....alors profitons-en !! La philosophie du *carpe diem* gagne du terrain et n'est véritablement pas l'amie du *durabile diem*"...

Effectivement, tant que l'on ne s'attaque pas aux fondamentaux, rien ne va bouger sous le soleil...

### 3-3) Quels sont les fondamentaux qui nous font bouger ? :

Toujours les mêmes (*liés à la consommation*) : le désir, la libido, la faim de nourriture, de jeu, de distraction, de plaisir ?...et bien sûr, en filigrane omniprésent, l'argent, inodore support de tous nos maux et nos plaisirs...

L'argent, ce vecteur désincarné de nos turpitudes et de nos transactions et qui malheureusement ne nous donne pas vraiment le change.... et qui s'apprête même plutôt à nous le faire payer.

### 3-4) Consommation, croissance ou décroissance ?

A cet égard, il semble préférable de déplacer la problématique sur la façon dont nous gérons nos transactions et nos échanges de consommation.

Évidemment puisqu'il est le dénominateur commun entre tous, il faudrait s'intéresser à l'argent ou plus précisément à la monnaie comme levier de fonctionnement global, donc à nos modes de vie associés à une consommation omniprésente ....

L'argent, bien sûr, mais pas le mien si possible (et surtout pas sans moi, jamais sans mon consentement.. démocratie oblige !). Le débat sur ces sujets est bien bloqué et depuis au moins une bonne décennie on voit des colloques et des conférences qui posent savamment les mêmes questions sous-jacentes, des publications de livres, des vendeurs d'angoisses et de solutions toutes souvent partielles.... alors qu'il serait préférable de :

- **Renforcer les solutions locales** qui favorisent l'environnement, la solidarité, la culture... (Mais cela va à l'encontre des groupes financiers qui nous gouvernent en ayant tous regroupé leurs décisions, malheureusement bien trop loin du "terrain")
- **Permettre aux jeunes générations de participer**, voire de faire fonctionner des projets locaux réels à visées pédagogiques... (Là aussi une trop grande distance avec le pouvoir régalien nuit souvent aux bons fonctionnements locaux)
- **Permettre aux entreprises** et aux budgets marketing et promotionnels dépensés en purs frais, **d'avoir un recyclage financier sur des projets locaux**... (*Yes we can !!*)
- **Redonner sens aux choix de société par des statistiques d'usages** qui nous alertent sur nos divers choix de vie, avec un indicateur, celui qui nous manque pour valoriser nos sens et nos envies

Face à une recomposition sociale et durable qui semble nécessaire...

Beaucoup trop de questions restent sans réponses fiables et demeurent liées à la consommation :

- Comment concilier le court terme avec le long terme ?
- Comment concilier économie du profit avec solidarité économique ?
- Comment redonner du sens à nos actes de consommations ?
- Comment éduquer en masse par l'exemplarité ?
- Comment relier personnes, projets et territoires ?

- Comment rapprocher égoïsme et altruisme ?
- Comment ne pas opposer consommation et écologie ?
- Comment agir localement de manière plus citoyenne et efficace ?
- Comment donner plus... sans dépenser plus ?
- Comment valoriser les "réseaux sociaux" vers du "bien vivre ensemble" ?
- Comment rapprocher Individu et Société par quelques buts communs ?

Vastes questionnements... dont la seule solution véritablement systémique passe par la consommation et la monnaie des échanges... Mais la grande masse des consommateurs continue à consommer suivant les mêmes principes d'échanges et de monnaie comme auparavant... Ceux qui ont les réels moyens de faire changer les choses n'ont pas un intérêt personnel à le faire..."pour de vrai".

À nous d'infléchir (probablement par une véritable consommation de transition) les modifications nécessaires... Cela ne se fera pas autrement qu'en étant déterminés et souples tout en tentant de garder un cap sur des solutions pertinentes. Comme exposé en filigrane depuis le début de cette réflexion orientée, nous souhaiterions rapprocher toutes ces interrogations en une solution synthétique et si possible élégante qui permettrait à chacun de participer plus activement à une évolution rêvée et non pas à une révolution forcée, par nature. Pour cela il nous faut intervenir en amont des habituelles solutions techniques de terrain, (solidarités locales de biens et de services) et aller vers un dénominateur commun, ou pour les puristes vers une invariante systémique, qui permettrait de résoudre d'un seul coup plusieurs problématiques.

Ainsi le "point commun premier" se trouve en amont de tout ce qui est concret dans la consommation..., donc dans la monnaie qui permet nos échanges, et puisque nous avons plusieurs monnaies en cours au niveau planétaire, il s'agit de travailler sur une sorte de méta-monnaie mondiale (d'où le terme de « *Citizen Miles* »), convertible en espèces sonnantes et trébuchantes qui soient distribuées localement là où c'est nécessaire et visible par l'exemplarité et la solidarité active (La confiance locale n'excluant pas le contrôle, la valorisation et l'évaluation)

Mais, car il y a un mais, dès qu'il s'agit de moi-même, j'ai une forte propension à garder mes espèces sonnantes et trébuchantes par l'application d'un principe de précaution naturel qui me dit que charité bien ordonnée commence par soi-même...les montants disponibles n'étant pas extensibles à l'infini....tout le monde le comprend et respecte forcément et tacitement ce principe.

#### **4- Proposition : Un « Citizen Miles » : pour un Indicateur d'une consommation citoyenne et responsable...**

Il nous faudrait intervenir sur une Meta-monnaie, mais que celle-ci ne soit jamais disponible pour moi-même, mais pour autrui ou pour des "biens communs" administrés par d'autres que moi. (Je dispose des fonds mais ils ne sont pas pour moi...)

Notre méta-monnaie se traite en valeur numérique, dont les changes finalement n'ont que peu d'importance puisque la règle serait la même pour tous, ce qui importe c'est que je possède une monnaie d'échange dont je ne peux me servir pour moi-même... J'en possède le droit d'orientation ou d'attribution mais je ne peux pas me l'attribuer à moi-même.

##### **4-1) Et c'est cela qui change tout ! Et va permettre d'obtenir un indicateur sociétal de volume...**

1. **Exemple/principe de base** : sur une vente de 100 euros, il pourrait être possible d'attribuer 1 euro, ou plus, de mécénat que l'entreprise peut défiscaliser selon les seuils légaux en vigueur ; cet euro est cumulé et mis à disposition sur le compte Internet *Citizen Miles* du client qui possède lui un droit d'orientation...L'usage des *Citizen Miles* se positionne comme un accélérateur de solidarités et de citoyenneté en impliquant et en reliant personnellement chaque acteur de la vie économique, par l'ouverture à l'aide d'un portail Internet, d'un identifiant

personnel pour un développement durable, permettant notamment la gestion d'un compte pour des orientations sur les choix et les financements.

2. Chaque personne (physique ou morale) cumule des « crédits», dont elle possède les droits d'orientation, transformables en euros.

3. Les crédits convertibles en euros sont principalement issus de la consommation et des budgets de promotion, de communication, de marketing ou de fidélisation des entreprises partenaires, par des opérations liées (ou non) à la vente de produits ou de services.

4. Chaque gestionnaire d'un « compte » peut, lorsqu'il le décide, orienter tout ou partie des montants cumulés vers des projets identifiés, utiles, de proximité ou de portée plus large.

5. Les projets sont référencés par un ou des comités de validation regroupant les différentes parties prenantes et ils sont mis en œuvre périodiquement par l'organisation locale avec l'aide de *Citizen miles* sur un plan territorial.

Quant au principe de la propriété privée, source de nos maux en grande partie, celle-ci recèle en son sein la capacité à générer des solutions par un changement de nature en incluant dans la transaction monétaire un potentiel de dons en cumul de micro-mécénat.

Je ne peux que distribuer à d'autres cette monnaie d'échange, je ne possède que des "droits d'attribution" et donc j'intègre un peu plus de responsabilité citoyenne dans mes achats.

#### **4-2) Une solution qui est acceptable par tous à tous niveaux,**

On sait tous se servir d'une monnaie d'échange. Avec une méta-monnaie, qui représente donc des droits d'attributions, ces droits sont de conversions simples=> 100 Citizen miles par exemple représentent 100 euros distribuables sur une ou des causes identifiées et utiles. (Évidemment on peut se regrouper à plusieurs pour gérer des projets d'envergure, via des réseaux sociaux ou autres)

#### **5) Quelques exemples prospectifs :**

- **Impacts du « Citizen Miles » sur les utilisateurs**

Il est visé à terme pour une économie de transition et de prise de conscience l'ensemble de la société civile : hommes, femmes, adolescents, seniors, toutes les catégories socio-professionnelles... et l'ensemble des agents économiques : entreprises, groupements, commerçants, artisans, profession libérales, distributeurs, fournisseurs, collectivités, organismes d'état, associations, ONG...etc.

#### **- Impacts attendus sur les Individus / Réalité des faits :**

- Facilité / Site Web ergonomique
- Rapidité / Internet
- Expression / Libre mais modérée
- Contrôle / Décisions de chacun (démocratie)
- Information / Fiches projets
- Education / Liens hypertextes complémentaires
- Action / Orientation des fonds de dons et de mécénats
- Proximité / Projets de territoire
- Utilité personnelle / Expression du choix
- Goût du Collectif / Exemplarité

### **- Impacts attendus sur les projets / raisons :**

- Information / Connaissance directe
- Education / Approfondissements – liens complémentaires
- Communication / Rentabilité des vecteurs utilisés & coûts réduits
- Statistiques territoriales / Utilisation de la base de données
- Aides Financières / Orientation des fonds
- Utilité locale / Actions de proximité
- Motivation / Expression du choix personnel
- Lien Social / Coopération et cohésion autour des choix
- Bénévolat de proximité / Connaissances et disponibilité
- Bénévolat de compétences / Transferts et coopération intergénérationnelle
- Reconnaissance Sociale / « Citizen-Pass » sur les projets

### **- Impacts attendus sur les Collectivités / Raisons :**

- Implication citoyenne / Implication directe
- Utilité Sociétale / Positionnement fort
- Communication / Rentabilité des vecteurs utilisés
- Statistiques d'orientation / Base de données spécifique et anonyme
- Aides complémentaires / Effet de levier : Fonds privés apportés aux projets
- Motivation Interne / Participation et reconnaissance
- Reconnaissance Sociale / « Citizen-Pass » sur les projets

### **- Impacts attendus sur les Entreprises / Raisons :**

- Preuves / Connaissance directe
- Confiance / Approfondissements
- Economies / Rentabilité des vecteurs utilisés
- Ciblage Précis / Base de données et usages des Citizen miles
- Communication / Orientation des fonds
- Utilité Sociale / Utilité sur les lieux de l'aide
- Etudes Marketing / Choix multicritères des orientations
- Motivation / Dialogue et Coopération autour du choix
- Proximité / Disponibilité « Citizen-Pass »
- Goût du Collectif / Travail d'équipe et coopération
- Bénévolat de proximité / Education, Connaissances et disponibilité
- Bénévolat de compétences / Transferts et coopération intergénérationnelle
- Reconnaissance Sociale / « Citizen-Pass » sur les projets...

### **Qui me donne ces droits d'orientations ?**

Des entreprises - Des collectivités - Des associations - Des fonds de dotations - Des individus

**Tout ceci se base sur la consommation, cet iceberg visible des divers mécanismes économiques**

Tout manipulateur de monnaies en fait est invité à abonder dans cette nouvelle forme de démocratie financière, qui a, de plus, un pouvoir de mobilisation financière locale important. Traitons le mal par le mal en réintroduisant de la confiance et du sens dans nos échanges.

Quelle que soit la source de financement, du moment qu'elle est affectée à une conversion de "Citizen miles" en euros, elle devient par nature une "énergie financière orientée", une forme de monnaie hybride, complémentaire, sur des actions utiles et bénéfiques à la communauté, et devient un indicateur d'incitation citoyenne et de coopération intelligente à la mesure d'un territoire.

### **6) En synthèse :**

- Gestion sur le *net* d'un compte individuel de gestion citoyenne en C'miles\* :
- Promotion des projets locaux de développement durable.
- Démocratie d'opinion orientée (Agendas 21, CIQ, communes, associations, entreprises...)
- Conversion en euro des points attribués aux projets locaux
  - Orientation civile des fonds financiers de développement durable (fonds publics)
  - Gestion de micro mécénats orientés pour un développement durable. (fonds privés)
  - Renouvellement du don

## **7) Conclusion :**

Le **Citizen miles** est donc un *mile* ou point de fidélité, « crédit » de solidarité, outil de choix, « point citoyen » qui a vocation à se transformer en euro pour un objet citoyen voire sociétal, et devient un véritable outil pour collecter des financements durables et solidaires, devenant déductibles fiscalement grâce à un fonds de dotation .

Grâce à la notoriété donnée aux initiatives (locales ou thématiques) dans une véritable bourse aux projets avec le vote en ligne sur des projets, validés par les adhérents (qui adhèrent à l'idée) eux-mêmes, le portail permet d'orienter des flux financiers vers le (ou les) projet(s) que souhaitent soutenir les membres de cette nouvelle communauté de *Citizen Milers* et surtout à travers le portail Internet qui , associé à l'usage des miles = euros, devient un puissant vecteur de financements et de « *reliance* » sociétale.

L'usage des *Citizen miles* propose pour tous les partenaires un véritable pacte citoyen , catalyseur de cohésion sociale pour un développement durable, en mettant en lumière les engagements citoyens de chaque acteur de la vie économique, et donne une grande lisibilité aux divers financeurs, notamment par le biais des mécénats et des parrainages qui sont mis en œuvre localement.

### **7-1) Nous sommes tous acteurs et tous gagnants !**

Entreprises, collectivités, citoyens, consommateurs, salariés, personnes et projets aidés, tous reliés par la mise en œuvre d'un partenariat public-privé de proximité en vue d'un meilleur développement durable possible.

Démocratique, quotidiennement choisi et renouvelé, souple, adaptable, et en totale mise en œuvre des principes de gouvernance, l'usage des *Citizen miles* permet notamment quelques-uns des effets ci-dessous :

- Démocratie de proximité (tissage de liens personnalisés)
- Non- détournements financiers (unicité personnelle d'orientation)
- Lutte contre le chômage (soutien aux emplois du secteur associatif)
- Développement d'une éducation vers un développement durable
- Revitalisation d'une conscience civique individuelle et collective (Mise en évidence concrète et mesurable de l'interdépendance de nombreuses chaînes d'acteurs exprimant leurs parts de solidarité)
- Une logique d'amélioration continue, humaine et sur le terrain : concrète, mesurable, économiquement, socialement, ainsi qu'à terme au plan écologique, local, territorial donc finalement apportant des solutions plus globales pour tous, notre univers ne s'arrêtant pas à notre porte, l'expression *Citizen Miles* doit signifier son caractère universel et ouvert sur le monde .



Le mécanisme Citizen miles peut apporter, avec tous, une réponse concrète, crédible et devient un indicateur mesurable auprès des différents usagers, qu'ils soient salariés, dirigeants, clients, consommateurs, fournisseurs, bénéficiaire d'aides, citoyens, collectivités publiques, administrations, associations... pouvant se décliner auprès de 1000 personnes ou bien, à terme, sur des centaines de millions d'acteurs, voire plus. Tous gagnants !

**7-2) Pour agir :**

Tout ceci est peut-être encore possible..., pour une « transition entre croissance et décroissance » :

Si on s'y met... assez nombreux

(On y travaille déjà : pour ceux qui souhaitent en savoir plus : [gilbert.isoard@orange.fr](mailto:gilbert.isoard@orange.fr) )